Chine : mode d’emploi pour les entreprises

Auteur : Montgomery Ho, Directeur du Marché des Entreprises, HSBC, Chine

25 septembre 2012

HSBC

PUBLIC

La Chine, en bref

1,3 milliards d'habitants

2ème puissance économique mondiale

(PIB de 7,3 milliards USD, derrière les États-Unis : 15 milliards USD en 2011)

Échanges commerciaux de

3 000 milliards USD

(2ème acteur du commerce international avec 3640 milliards USD, derrière les États-Unis : 3830 milliards USD, en 2011)

2ème destination des investissements directs étrangers (IDE) et

2ème source d'investissements à l'étranger (SIE) en 2010

(2ème source d'investissements à l'étranger lorsque l'on associe Hong Kong)

Source:

Bureau national des statistiques ; Fonds monétaire international ; données économiques sur l'Asie de HSBC Global Research, 2011 ; CNUCED

PUBLIC

Perspectives : les principaux thèmes du 12ème plan quinquennal de la Chine

A Réduction de l'intensité de carbone et croissance verte

1. Développement des secteurs stratégiques émergents
2. Modernisation de l'industrie, amélioration de l'efficacité énergétique et réduction des émissions
3. Accélération de l'essor du secteur tertiaire.

E Urbanisation et développement régional

1. Accélérer l'urbanisation et le développement régional
2. Améliorer l'infrastructure agricole/rurale et les revenus dans les zones rurales.

Transformer le modèle de croissance économique chinois pour mettre l'accent sur la qualité et parvenir à une croissance durable et équilibrée

B Développement international et ouverture sur l'extérieur

1. Promotion et soutien des entreprises de Chine dans leurs activités d'exportation
2. Internationalisation du RMB
3. Le rôle de Hong Kong / Taiwan.

D Augmentation de la demande intérieure

1. Stimuler la consommation grâce à la croissance des revenus
2. Renforcer les filets de sécurité sociale.

C Réformes structurelles

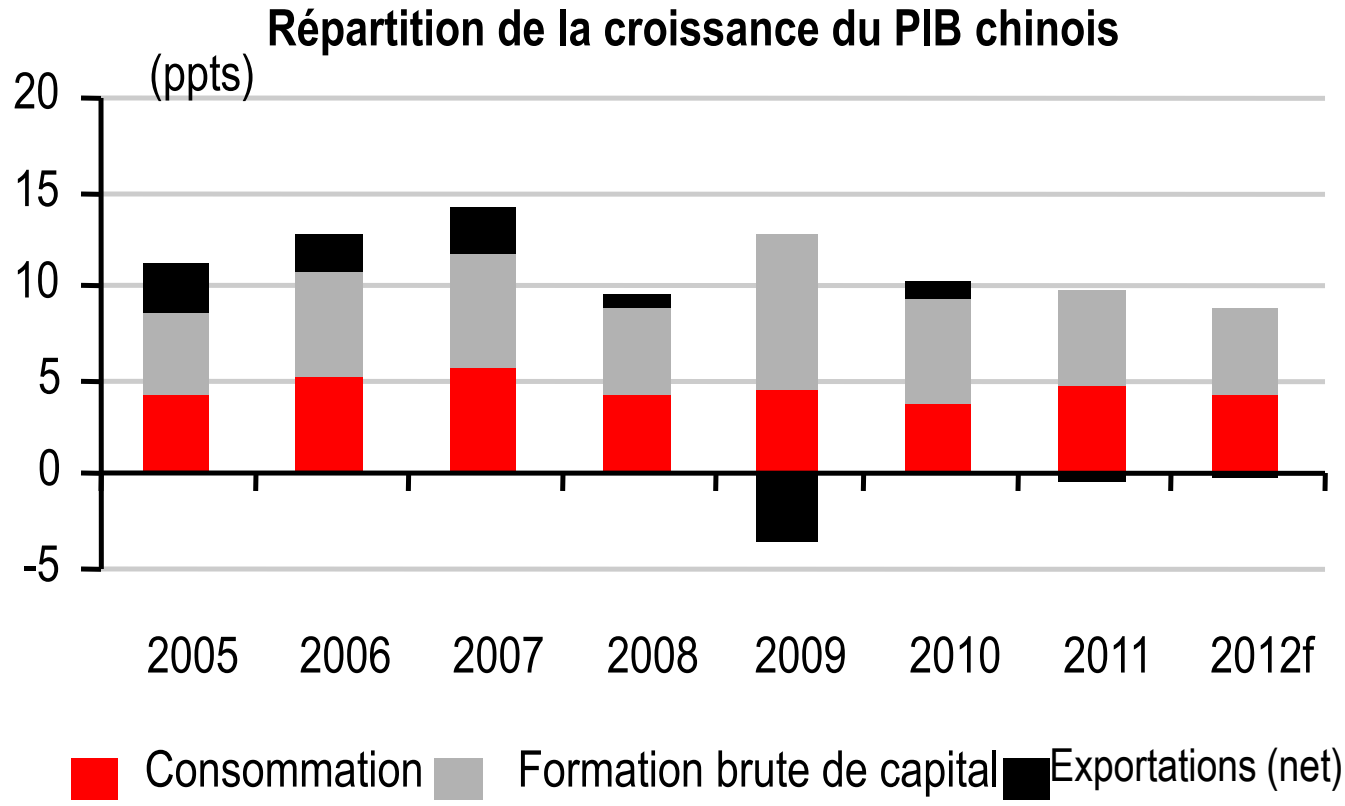
1. Réforme des entreprises publiques
2. Réforme du marché financier.

PUBLIC

Source : parlement de la Chine, Congrès national du peuple

Croissance économique en Chine

Chine



PUBLIC

La croissance économique de la Chine

Chine (En %)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012p	2013p
Croissance du PIB (% en glissement annuel)	14,2	9,6	9,2	10,4	9,2	8,0	8,5
Ventes au détail (% en glissement annuel)	16,8	21,6	15,5	18,5	17,1	15,5	18,0
IPC moyen (% en glissement annuel)	4,8	5,9	-0,7	3,3	5,4	2,9	2,6
Masse monétaire M2 moyenne (% en glissement annuel)	17,5	16,7	26,5	23,7	16,4	14,3	15,8

Source : estimations HSBC, CEIC, FMI, Données macro-économiques de la BAD pour la Chine, 28 août 2012

PUBLIC

Expansion des ménages de la classe moyenne en Chine

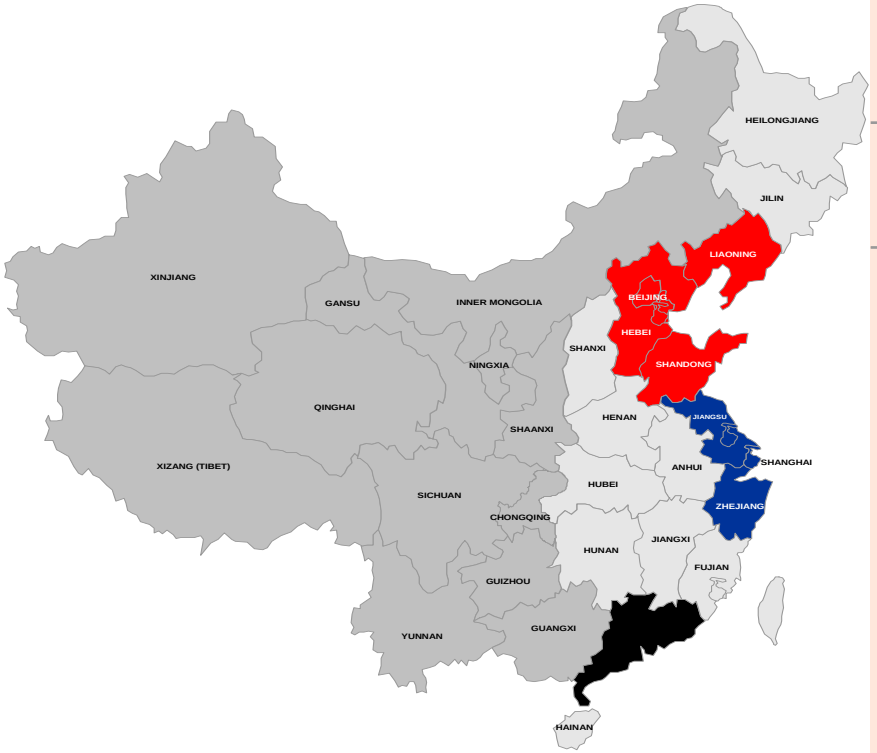
- **12ème plan quinquennal du gouvernement :**
  - « Double alignement » de la croissance des revenus : alignement de la croissance des revenus des ménages sur celle du PIB, et alignement de la croissance des salaires sur celle de la productivité.
  - Croissance annuelle des revenus des ménages supérieure à 7 % pour les cinq prochaines années afin d'augmenter le revenu disponible par habitant et atteindre en 2015, 26 810 RMB (4 218 USD) par an pour les habitants des zones urbaines, et 8 310 RMB (1 308 USD) par an pour les habitants des zones rurales.
  - Accélération de la réforme sur la répartition des richesses au travers de l'amélioration du système de rémunération, augmentation des salaires minimums et réforme du régime d'impôt sur le revenu des particuliers, etc.
  - Le gouvernement vise par ailleurs à construire 36 millions de logements publics subventionnés, en plus des 10 millions dont la construction a été lancée en 2011.

- **Perspectives :**
  - Selon McKinsey, 76 millions de ménages feront partie de la classe moyenne supérieure (revenus annuels entre 100k-200k RMB [16k-31k USD]) d'ici 2015, tandis que le nombre des ménages de la classe moyenne en Chine pourrait quadrupler ces 15 prochaines années et atteindre près de 280 millions.
  - Dans l'intervalle, HSBC Research estime que :
    - Le gouvernement va réorienter les dépenses consacrées aux nouvelles constructions au profit de l'éducation et de la santé.
    - Ces prochaines années, les crédits à la consommation constitueront de nouveaux moteurs de croissance pour la consommation intérieure et le secteur des prêts, que ce soit sous forme d'emprunts hypothécaires, de prêts-auto, de cartes de crédits ou de prêts aux étudiants.
    - Le taux d'épargne des ménages, en pourcentage du revenu (35 % et toujours en augmentation), est appelé à baisser proportionnellement à l'augmentation des coûts de l'éducation et des soins de santé.

PUBLIC

Source: HSBC Research, McKinsey, and The National People's Congress of the People's Republic of China

Les pôles économiques régionaux



Régions	**Delta** de la rivière des Perles	Delta du Yangzi	Baie de Bohai	Chine occidentale
Couverture	9 villes à Guangdong	Y compris Shanghai	Y compris Pékin et Tianjin	Y compris Chongqing / Chengdu / Xi'an
Population en 2009, en millions	108	160	258	385
PIB par habitant 2009 (USD)	9 855	7 121	6 136	2 296
Principaux domaines économiques	Fabrication traditionnelle	Industrie lourde	Pétrochimie, automobile, acier	Production lourde
	Intégration économique de Hong Kong ; CEPA	Shanghai : Un centre international des finances et de l'expédition d'ici 2020	Pékin : Centre financier national de la Chine	Exploitation minière
	Progresser dans la chaîne de valeur pour exploiter les activités de R&D, la haute technologie, les services financiers, l'éducation et les services médicaux	Progresser dans la chaîne de valeur pour exploiter la haute technologie.	Source clé d'activités d'exportation	-Tourisme et agriculture -Industrie manufacturière émergente

Source :
http://jjw.mei.gov.cn/lb2009/news/20100319/299668.htm
http://www.heybrain.com/CDB/article/2616.html
http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2009/indexch.htm

PUBLIC

Coopération économique et commerciale sino-française

Les 15 principaux IDE (Investissements Directs Etrangers) en Chine

Classement	IDE à destination de la Chine, par pays	En millions d'USD		
		Investissements directs étrangers à destination de la Chine		
		2010	2011	Évolution, en %
1	Hong Kong	60567	70500	+16.4
2	Japon	4084	6330	+3.7
3	Singapour	5428	6097	+1.1
4	Corée	2692	2551	-0.2
5	États-Unis	3017	2369	-1.1
6	Taiwan	2476	2183	-0.5
7	Allemagne	888	1129	+0.4
8	**France**	**1238**	**769**	**-0.8**
9	Pays-Bas	914	761	-0.3
10	Macao	655	680	+0.0
11	Royaume-Uni	710	582	-0.2
12	Suisse	261	555	+0.5
13	Canada	635	468	-0.3
14	Italie	396	388	0
15	Malaisie	294	358	+0.1

Source : CEIC Source

Où se concentrent les investissements français en Chine ?

- Plus de **850 entreprises françaises** ont établi 1 880 sites qui comptent plus de **250 000 employés** en Chine.
- Les entreprises françaises sont très présentes à **Wuhan**, la ville chinoise qui enregistre le plus fort niveau d'investissements français.
- **Un tiers des investissements français** à destination de la Chine se concentrent à Wuhan.
- **Shanghai** concentre **plus de la moitié** des investissements français à destination de la Chine.
- Les investissements représentent plus de **60 % des investissements européens** réalisés à Wuhan et **13 %** des **IDE, pour une valeur de 2,13 milliards USD**.
- Les investissements proviennent de l'industrie **automobile**, de l'exploitation **énergétique** et de la **communication**.
- Les fabricants internationaux présents à Wuhan sont **Alcatel** et **Alstom** (France), Schneider et Siemens (Allemagne) ; Unilever (Royaume-Uni) ; Ford, Microsoft, DuPont, Lucent, IBM, HP et Mobil (États-Unis) ; et LG (Corée).
- Les entreprises françaises sont également très présentes dans d'autres villes telles que **Pékin et Guangzhou.**

Source :
http://www.businesstraveller.com/news/air-france-to-serve-wuhan
http://www.eurochinajob.com/en/career/110-list-of-french-companies-in-china6
http://www.businesstraveller.asia/asia-pacific/archive/2011/november-2011/destinations/wuhan-making-a-comeback

Flux transfrontaliers autorisés en RMB

Les flux transfrontaliers en RMB autorisés sont de plus en plus nombreux

PAIEMENTS ENTRANTS EN CHINE CONTINENTALE

1. Paiements commerciaux de MARCHANDISES

Certaines entreprises éligibles importatrices et exportatrices de Chine continentale sont autorisées à exporter des marchandises en RMB

2. Paiements commerciaux de SERVICES

Autorisés (contrat et facture libellés en RMB exigés)

3. Prêts intersociétés

Autorisés (sous réserve d'une déclaration auprès du Bureau d'État du contrôle des devises (SAFE))

4. Injection de capitaux supplémentaires

Autorisée (moyennant l'autorisation du Ministère du Commerce)

5. Investissements directs étrangers

Autorisés (moyennant l'autorisation du Ministère du Commerce)

6. Salaires des expatriés

Non autorisés

PAIEMENTS SORTANTS DE LA CHINE CONTINENTALE

1. Paiements commerciaux de MARCHANDISES

Certaines entreprises éligibles importatrices et exportatrices de Chine continentale sont autorisées à importer des marchandises en RMB

2. Paiements commerciaux de SERVICES

Autorisés (contrat et facture libellés en RMB exigés)

3. Prêts intersociétés

Approbation au cas par cas par la BPC/SAFE

4. Investissements de capitaux à l'étranger

Autorisés (moyennant l'autorisation du Ministère du Commerce)

5. Versements de dividendes/Rapatriement des bénéfices

Autorisés

6. Salaires des expatriés

Autorisés

Dernière mise à jour : 15 juin 2012

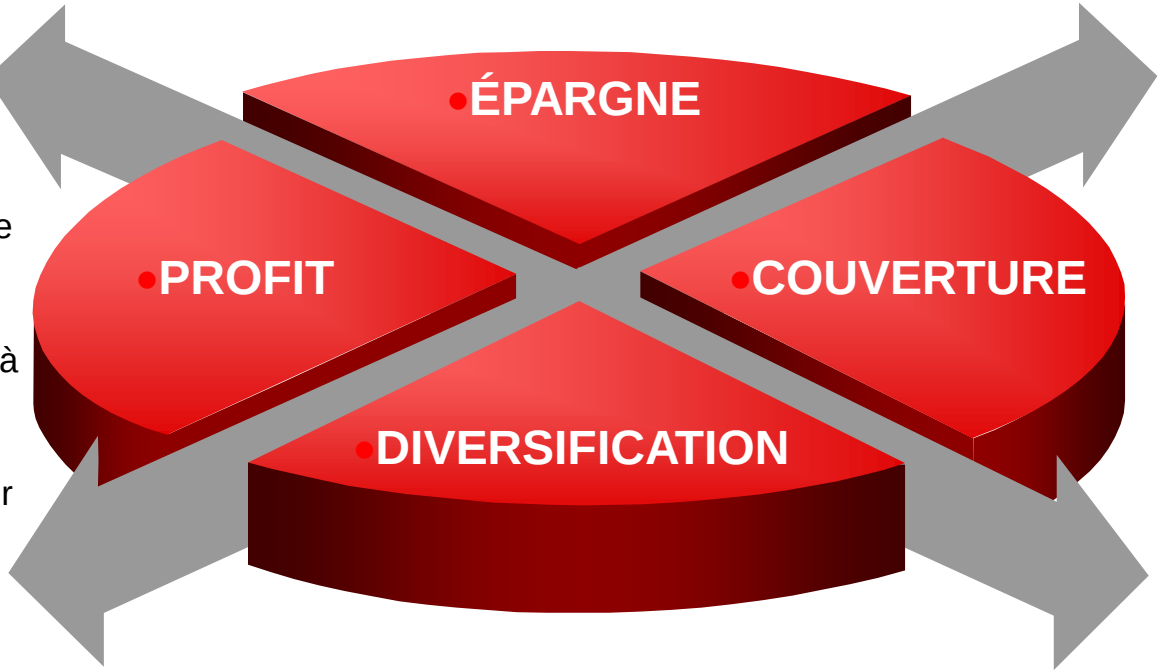
Les transactions entre entités étrangères libellées en RMB ne sont pas réglementées par la People's Bank Of China (PBOC) mais peuvent être soumises à certaines réglementations locales

PUBLIC

Avantages potentiels des règlements des opérations en RMB

Les entreprises qui se tournent vers le RMB peuvent en tirer certains avantages, qui varient en fonction du rôle qu'ils jouent dans les échanges et de leur pouvoir de négociation commerciale.

- Coût du change
- Prime de fluctuation des devises
- Procédure administrative



- Appréciation éventuelle du RMB
- Rendements des placements nationaux/à l'étranger
- Relations importateur/exportateur

- Comptes Fournisseurs et Clients
- Actifs et passifs

- Clientèle
- Portefeuille en devises
- Exposition au risque

Croissance de la monnaie chinoise

« Au 1er trimestre 2012, l'Europe a en réalité plus contribué aux paiements en RMB en valeur à l'échelle mondiale que l'Asie-Pacifique. Si l'on exclut la Chine et Hong Kong, la part de l'Europe dans les paiements en RMB est passée de 36 % au 1er trimestre 2011 à 47 % au 1er trimestre 2012 **et environ 9 % des paiements internationaux en RMB (à l'exclusion de Hong Kong et de la Chine) étaient originaires de la France ou à destination de celle-ci (alors que les contreparties habituelles sont la Chine et Hong Kong)**. »

Part du RBM dans l'ensemble des paiements à l'échelle mondiale et classement de la monnaie chinoise par rapport aux autres grandes devises

Année	4T10	4T11	1T12
Classement du RMB par rapport aux autres devises	#35	#17	**#16**

Source : Society for Worldwide Interbank Financial Communication SWIFT

La brochure « Faire du business en Chine »

Téléchargeable à partir du site public chinois de HSBC :

www.hsbc.com.cn

Veuillez cliquer sur :

- Business
- International Banking
- Opening a Business in China
- Premier article sous la section « Useful Information »

Personnes de contact auprès de HSBC Chine

Directeur du bureau français auprès de HSBC Chine

Franck Sellier

Senior Executive

Courriel : **franck.n.sellier@hsbc.com.cn**

RMB Internationalisation

Andrew Sutton

Directeur de RMB Internationalisation

Courriel : **andrewsutton@hsbc.com**

International Banking Centre

Courriel : **china.cmb.ibc@hsbc.com.cn**

PUBLIC

Questions ?

PUBLIC

Annexes

PUBLIC

HSBC en Chine

La première banque étrangère en Chine

- Création à Hong Kong et Shanghai en 1865 : présence continue en Chine continentale depuis 147 ans
- En avril 2007, HSBC finalise le rapprochement au niveau local en Chine avec HSBC Bank (China) Company Limited, devenant ainsi une banque « locale »
- La banque internationale la plus grande et la plus active en Chine
- Plus de 5 000 collaborateurs (juillet 2011), avec plus de 98 % recrutés au niveau local et des effectifs internationaux provenant de 15 pays différents
- L'un des plus gros investisseurs en Chine en termes de croissance organique et dans certaines institutions financières locales sélectionnées, notamment une participation de 19% dans Bank of Communications, de 16,8 % dans Ping An Insurance et de 8 % dans Bank of Shanghai.
- Déploiement de notre service de règlements des échanges transfrontaliers en RMB dans 41 villes de la Chine continentale. Notre réseau en Chine continentale comprend 131 points de vente.
- Toutes nos succursales et leurs antennes peuvent offrir des services en RMB et devises étrangères

IFC Shanghai, siège de HSBC Chine depuis avril 2011

PUBLIC

Implantation de HSBC en Chine au 28 August 2012

Le plus grand réseau de banques étrangères : 131 points de vente dans 41 villes, 20 provinces/municipalités

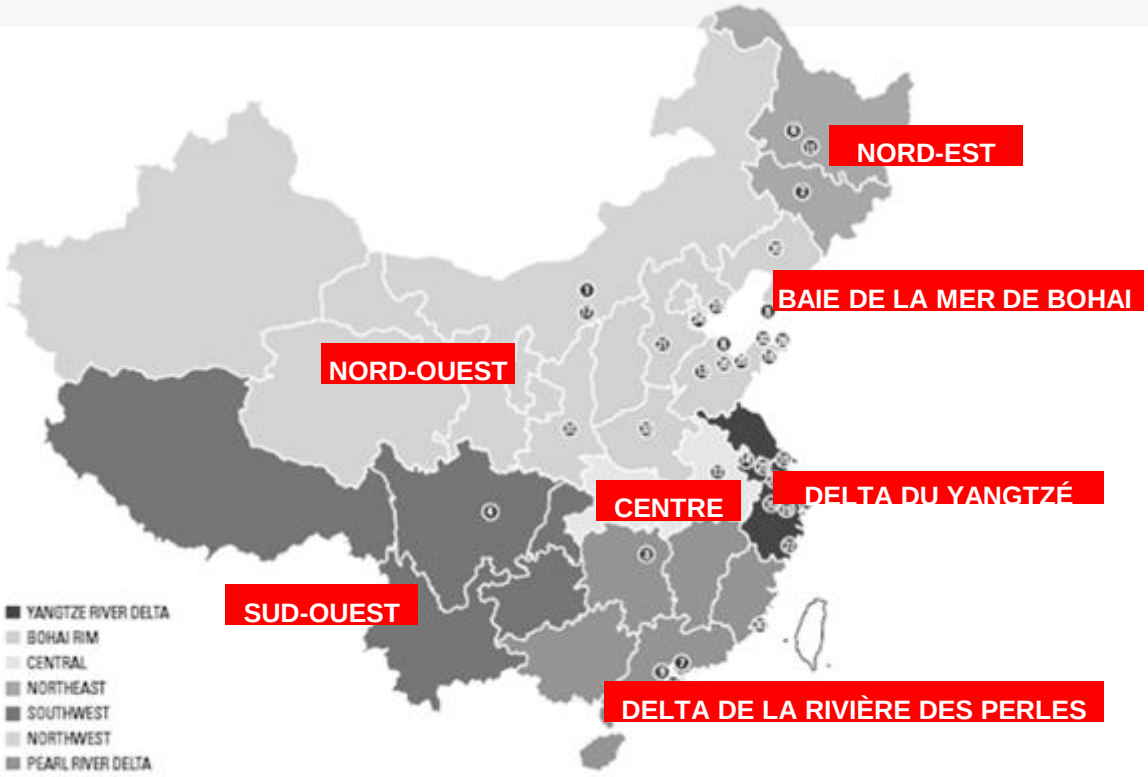
PUBLIC

Les régions

La Chine ne constitue PAS un marché national unique mais une région diversifiée comptant plus d'une trentaine de provinces et municipalités différentes.

La Chine comprend plusieurs pôles économiques régionaux dans lesquels plusieurs villes tissent des liens afin de former une zone économique élargie.

Les plus importants pôles sont …..



PUBLIC

Prix d'excellence en Chine

Notre positionnement concurrentiel parmi les banques étrangères

Prix de la Meilleure Banque Commerciale Étrangère en Chine décerné par FinanceAsia depuis 10 ans

Prix d'excellence décernés par Euromoney en 2011

- Lauréat du prix *Best Global Project Finance and Infrastructure House*
- Lauréat du prix *Best Global Sovereign Advisor*
- Lauréat du prix *Best Global Risk Management House*

FinanceAsia	**Meilleure banque étrangère en Chine, 2001-2006, 2008-2011** — HSBC
THE ASIAN BANKER	**Meilleure banque de détail étrangère en Chine , 2009-2012** — HSBC
tmi treasury management international	**Meilleure banque de gestion du risque en Chine, 2010-2011** — HSBC
tmi treasury management international	**Meilleure banque de gestion de trésorerie en Chine, 2010-2011** — HSBC
Global Finance	**Meilleurs services de financement du commerce international destinés aux sociétés/secteur bancaire institutionnel en Asie, 2010** — HSBC
Achievement Awards FinanceAsia 2007	**Meilleure banque de financement du commerce international en Asie, 2010** — HSBC
进出口经理人 Imp-Exp Executives	**La Banque étrangère la plus fiable, 2010, Entreprises distinguées dans le financement du commerce international en Chine** — HSBC
TRADE&FORFAITING Review	**Meilleure banque commerciale en Asie, 2010** — HSBC

PUBLIC

Les 7 principaux secteurs de la Chine au titre du XII^{e} plan quinquennal

Nouvelles initiatives stratégiques	Principal contenu politique
Économies d'énergie et protection de l'environnement	Mettre au point des équipements techniques et des produits écoénergétiques avec un haut niveau d'efficacité Renforcer le recyclage des ressources industrielles et améliorer l'utilisation générale des ressources. Jouer un **rôle déterminant dans la défense des équipements de protection de l'environnement** et élever les normes en matière de contrôle de la pollution. Promouvoir la commercialisation des services de protection de l'environnement écoénergétiques.
Génération suivante en informatique	Accélérer la construction d'un réseau intégré et sûr d'information à haut débit Élargir la **R&D aux générations suivantes de la communication mobile** et de l'équipement Internet. Concevoir des technologies telles que la dématérialisation numérique et promouvoir le développement de la créativité culturelle.
Biotechnologies	Concevoir des domaines innovants en médecine comme la médecine biologique, la création de vaccins, des moyens de diagnostic, la médecine occidentale et la médecine moderne chinoise par les plantes. Encourager les **produits agricoles** verts et renforcer le développement de l'agriculture biologique.
Production industrielle haut de gamme	Renforcer et accroître le secteur de l'aviation. Encourager la construction d'infrastructures spatiales et l'essor de l'industrie des satellites. Développer le **transport ferroviaire**. Concevoir des équipements d'ingénierie océanographique aux fins de l'exploration des ressources océanographiques.
Énergies nouvelles	Mettre au point la nouvelle génération de technologie de production de l'énergie nucléaire et de réacteurs avancés. Promotion et utilisation de l'énergie thermale solaire. Pousser le **développement de l'énergie éolienne** vers de nouveaux horizons.
Nouveaux matériaux	Conception de nouveaux matériaux comme les membranes à haute performance à base de terres rares, le verre spécial, la porcelaine fonctionnelle et les matériaux d'éclairage semi-conducteurs. Développer activement de **nouveaux matériaux structurels** comme l'acier spécial de haute qualité et les plastiques techniques.
Véhicules à énergie propre	Promouvoir l'utilisation de **véhicules hybrides** rechargeables et de véhicules électriques n'utilisant que des batteries. Concevoir des automobiles moins gourmandes en énergie, à faible émission de carbone, très efficientes.

PUBLIC

Source : HSBC Global Research

Disclaimer

- « Le présent document est émis par HSBC Bank (China) Company Limited. Les informations contenues dans le présent document proviennent de sources que nous estimons comme étant fiables. Cependant, ces sources n'ont pas été vérifiées de manière indépendante. Nous ne faisons aucune déclaration et ne donnons aucune garantie quelconque (expresse ou tacite) et n'assumons aucune responsabilité quelconque en ce qui concerne le caractère complet ou exact de toute information, prévision, déclaration ou garantie (expresse ou tacite) ou en cas d'omission dans le présent document. HSBC Bank (China) Company Limited n'accepte aucune responsabilité au titre de dommages-intérêts directs, indirects ou consécutifs découlant de l'utilisation du présent document.
- Les informations contenues dans ce document sont seulement de nature générale. Ce document n'est pas supposé être exhaustif et ne constitue en aucun cas un conseil financier, légal, fiscal ou professionnel. Tout exemple est donné à titre illustratif uniquement. Les opinions données dans le présent document représentent notre avis actuel et celui-ci peut être modifié sans avis préalable. Le présent document ne constitue aucunement une offre ni une sollicitation d'achat ou de vente portant sur tout titre, toute matière première, tout autre produit d'investissement ou contrat d'investissement, ni un conseil sur ceux-ci ou portant sur tout autre contrat, accord ou toute autre structure. Il est destiné à des investisseurs institutionnels et non à des particuliers. Il est prévu de distribuer le présent document dans son intégralité. Les objectifs d'investissement spécifiques, la situation financière ou les besoins particuliers de tout destinataire n'ont pas été pris en considération.
- Le présent document n'est pas destiné à être distribué à des personnes ou dans des juridictions restricitves pour la distribution de ce type de documents. Il ne peut être copié, transféré et, de même, son contenu ne peut être communiqué à aucun tiers. Le présent document ne doit pas être utilisé par toute personne autre que le destinataire prévu, ou que les conseillers professionnels du destinataire prévu qui ont été engagés pour donner des conseils sur le présent document au destinataire prévu, sans autorisation écrite de la banque. Aucune partie de la présente publication ne peut être reproduite, stockée dans un système de récupération de données ni transmise sous quelque forme que ce soit par aucun moyen, électronique, mécanique, ou au moyen d'une photocopie, d'un enregistrement, ou d'une autre manière, sans avoir obtenu préalablement l'autorisation écrite de la banque. »

HSBC France
103 avenue des Champs Elysées
75011 Paris